# Collecting the ephemeral social digital photograph for the future

**Collecting Social Photo by**
Nordiska museet, Stockholm County Museum, The Finnish Museum of Photography and Aalborg City Archives

**Kajsa Hartig and Elisabeth Boogh, Digikult, April 25, 2019**

RIKSBANKENS JUBILEUMSFOND
STIFTELSEN FÖR HUMANISTISK OCH SAMHÄLLSVETENSKAPLIG FORSKNING

**Collecting Social Photo** is a project spanning
over three years (2017-2020), researching how museums and
archives can change how we work with photography collections
in the age of **social media**.

# Collecting Social Photography (CoSoPho)

A collaborative research project between
The Nordic Museum, Stockholm County Museum,
The Finnish Museum of Photography, Aalborg City Archive
and the Department of Social Anthropology & Department of
Culture and Aesthetics at Stockholm University.

An advisory board with eight researchers from Denmark,
Finland, Sweden, and Great Britain.

Photo: E.Boogh, Stockholms läns museum

# Digital dark age?

Photo: Codell, public domain.

# The social digital photograph

Dependent of its context, being an **assemblage** of geodata, motif, text, emojis, likes, shares and networks.

Social photography can be regarded as a form of **communication**, where the visual resembles words and language.

It is **ephemeral**, at risk of being deleted or locked in.

# Readiness to collect

# Monitoring contemporary society

#instasuomi

#openstockholm

#metoo

#holidays

#knytblus

#midsommar

#welovaalborg

# Infrastructures

- It has to "be there"
- Not immediately dependant on external technical staff.
- The collecting interface as a natural part of the collections management ecosystem

Fotograf: Gullers, K W / Nordiska museet ⓘ ⓢ ⓔ

⬇ Acceptera licens och ladda ner bild

## Porträtt av skådespelaren Edvin Adolphsons barn, sonen Olle Adolphson (1934–2004) och dottern Kristina Adolphson (född 1937).

➕ Lägg till i mapp    🛒 Beställ bild    1 Skriv en kommentar    f Ⓟ ⋯ Dela

IDENTIFIKATIONSNUMMER: NMA.0053085

MOTIV:
Porträtt av skådespelaren Edvin Adolphsons barn, sonen Olle Adolphson (1934–2004)
och dottern Kristina Adolphson (född 1937).

AVBILDAD - NAMN:

Adolphson, Kristina

Adolphson, Olle

MOTIV-ÄMNESORD: Motivkategori : Porträtt Barn Kvinna Känd person Pojke Flicka Kläder

# User friendly interfaces

**mat**

Sök på Allt om Mat

VIN

VEGO

DRINKAR

BARN & FAMILJ

FREDAGSMAT

FRÅN UTMÄRKT

Titta efter märket

Till salu    Slutpriser

Område  ☰ Välj i lista

🔍 Skriv område eller adress

Alla typer    Villa    Radhus    Bostadsrätt    Fritidshus    Tomt    Gård/Skog

Visa sökfilter ⌄

Hitta bostäder till salu

Senaste: Härnösands kommun

Kopa & sälja

Så ska du tänka vid besiktningen

ANNONS

# Collaboration

- Collaborate with other museums and archives to share resources and knowledge
- Collaborate with communities in order to build trust and reach out
- Collaborate internally to achieve successful outreach, collection and dissemination

# Successful outreach

- A web app is not enough – well designed outreach initiatives are central
- Different strategies for different types of collecting initiatives
- This requires internal cross collaboration and mandate – break the silos!

**Nordiska museet / Nordic Museum**
Publicerat av Kajsa Hartig [?] · den 13 april kl. 07:21 · 

KNYTBLUS IDAG? BERÄTTA FÖR NORDISKA MUSEET: Fredag 13 april 2018 trendar #knytblus och #knytblusförsara på sociala medier. Kampanjen är en kommentar till händelser kring Svenska Akademien. Har du postat något, eller delat, i sociala medier i anslutning till kampanjen? Har du tagit en selfie? Ladda upp din bild och berätta varför du deltagit: https://minnen.se/tema/knytblus

Knytblusen på bilden kommer ur Nordiska museets samlingar. Den är gjord av svart bomull/polyester, långärmad, helknäppt modell med mjuk krage som slutar med knytbland. Skall knytas i rosett som hänger. Enkelknäppt fram med sex st plastknappar och maskinsydda knapphål. Tillverkad 1972. Blusen bars till mönstrad långkjol och svarta lackskor av kvinna f. 1942.

**Resultat för ditt inlägg**

**32 431** Personer du når ut till

**1 179** Reaktioner, kommentarer och delningar

| | | |
|---|---|---|
| **995** Gilla | **543** I inlägg | **452** På delningar |
| **32** Älska | **24** I inlägg | **8** På delningar |
| **2** Haha | **0** I inlägg | **2** På delningar |
| **1** Ledsen | **1** I inlägg | **0** På delningar |
| **1** Arg | **1** I inlägg | **0** På delningar |
| **70** Kommentarer | **30** Om inlägg | **40** Om delningar |
| **80** Delningar | **80** Om inlägg | **0** Om delningar |

**2 818** Inläggsklick

| | | |
|---|---|---|
| **121** Fotovisningar | **202** Länkklick | **2 495** Övriga klick |

**NEGATIV FEEDBACK**

| | |
|---|---|
| **6** Dölj inlägg | **1** Dölj alla inlägg |
| **0** Anmäl som skräppost | **0** Sluta gilla sida |

Statistikaktivitet rapporteras i tidszonen Stillahavstid.
Annonsaktivitet rapporteras i tidszonen för ditt annonskonto.

HAR DU POSTAT BILDER i sociala medier i samband med händelserna på Drottninggatan den 7 april? Har du använt dig av hashtags, till exempel #openstockholm, #prayforstockholm eller #tillsammansärvistarka ? Ladda upp dem på www.minnen.se så sparar Nordiska museet dem för framtiden!

Direktlänk till insamlingen: www.minnen.se/tema/openstockholm

# Trust... and...

# Trust... and...

*What's in it for me?*

# A web app for collecting photography

# Why a web app?

- We need a tool to collect – shared workload, images available immediately, facilitating participation
- Building on the experiences from www.samtidsbild.se and www.minnen.se
- Exploring how we can lower the threshold for participation

# The changing needs of the audience

- Digital first > mobile first
- On my terms, when I want to
- Tell my story
- A personal experience > relevance to me
- A social context
- Expectation for preservation

# Levels of participation

- **Contribute** with photos
- **Collaborate** around collecting initiatives
- **Co-produce** a collecting initiative
- Let communities **initiate and run the collecting initiative**

# Complementary methods

- Observation, Interviews, Photo documentation, Collection of objects, Surveys...
- **Successful outreach** – campaigns in social media engaging audiences to contribute
- **Museum experiences** bringing collecting and disseminating together
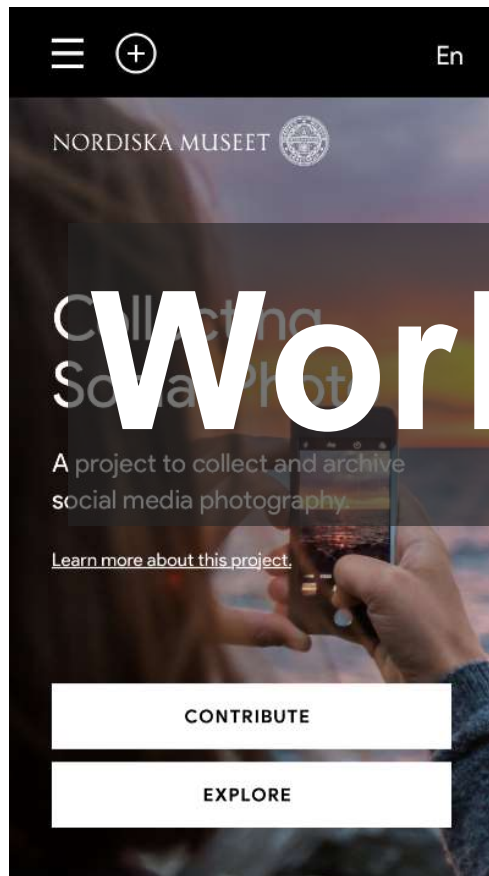
Work in progress...

# Image recognition

- Potential large amounts of photographs – not enough resources to document in detail

- How can image recognition help museums and archives describing photography collections?

- Is it ready to be used?

- A case study by Arran Rees, Leeds university

| | | |
|---|---|---|
| Joy | ■ ■ ■ ■ ■ | Very Likely |
| Sorrow | ■ | Very Unlikely |
| Anger | ■ | Very Unlikely |
| Surprise | ■ | Very Unlikely |
| Exposed | ■ | Very Unlikely |
| Blurred | ■ | Very Unlikely |
| Headwear | ■ | Very Unlikely |

Roll: -12°    Tilt: -19°    Pan: 22°

Confidence                              89%
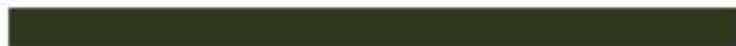
1173175_1424788021085719_1172784036_n.jpg

Dominant Colors

#2D391B,  RGB(45, 57, 27)                    14%

Crop Hints

Aspect Ratio: **0.8**

1173175_1424788021085719_1172784036_n.jpg

924068_1750222398535421_2078140363_n.jpg

| | |
|---|---|
| Meal | 97% |
| Breakfast | 92% |
| Brunch | 85% |
| Food | 85% |
| Full Breakfast | 69% |
| Cuisine | 65% |
| Coffee Cup | 64% |
| Dish | 62% |
| Tableware | 59% |
| Tea | 58% |

| | |
|---|---|
| Flower | 96% |
| Plant | 94% |
| Flora | 87% |
| Tree | 70% |
| Spring | 70% |
| Floristry | 66% |
| Garden | 65% |
| City | 63% |
| Tourism | 53% |
| Recreation | 52% |
| Flowering Plant | 50% |
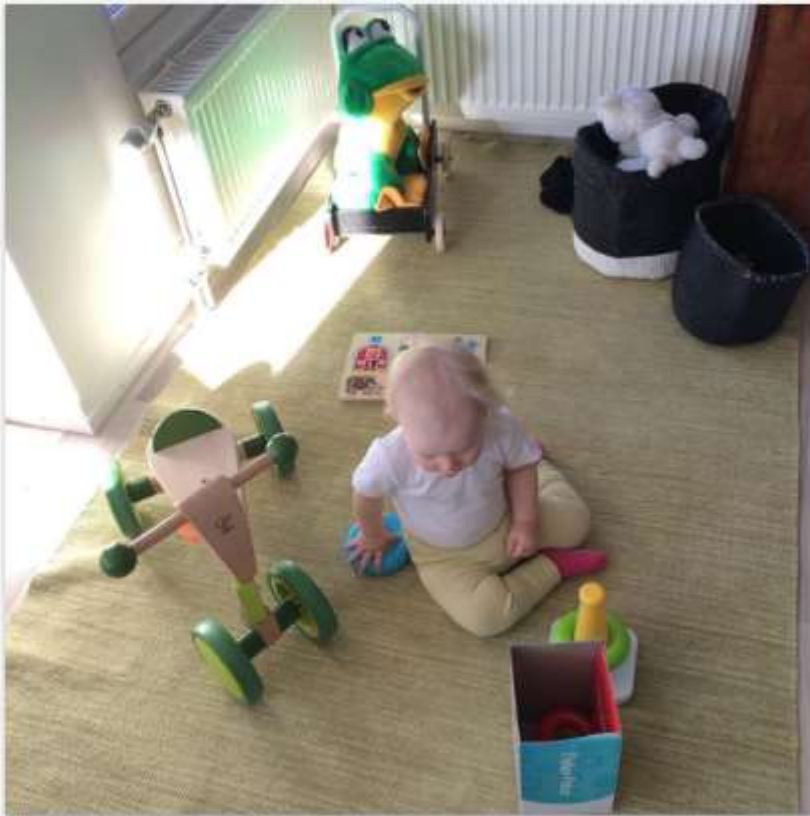
914554_253839371617252_115491161_n.jpg

| Label | Score |
|-------|-------|
| Green | 96% |
| Toddler | 91% |
| Play | 90% |
| Child | 89% |
| Room | 87% |
| Floor | 82% |
| Flooring | 82% |
| Toy | 81% |
| Product | 78% |
| Infant | 75% |

| Cuisine | 92% |
| Food | 90% |
| Gimbap | 90% |
| Dish | 88% |
| Sushi | 86% |
| Asian Food | 81% |
| Japanese Cuisine | 80% |
| California Roll | 79% |
| Appetizer | 75% |
| Steamed Rice | 68% |

1170174_532637483486980_1473913404_n.jpg

# What's next?

- Further testing of the web app
- Conference March 2020
- Anthology
- Project report
- Web app released on Github

# Thank you!

Collecting Social Photo: **@photocollecting**
Kajsa Hartig: **@kajsahartig,** kajsa.hartig@nordiskamuseet.se
Elisabeth Boogh: **@eboogh,** elisabeth.boogh@stockholmslansmuseum.se

http://collectingsocialphoto.nordiskamuseet.se